

FISKETRÄFFEN 3.0

Molpe, 7 mars 2022

Välkommen med! Projekten Smartfiskens historiska perspektiv, Fiskeboost och Fiskeinfluencer bjuder in till diskussionstillfället och nätverksträffen `Från havet till gaffeln`.

Anmäl dig till träffen senast 4 mars

forms.office.com/r/ETpsaTXZVf

OM PROJEKTEN

Smartfiskens historiska perspektiv

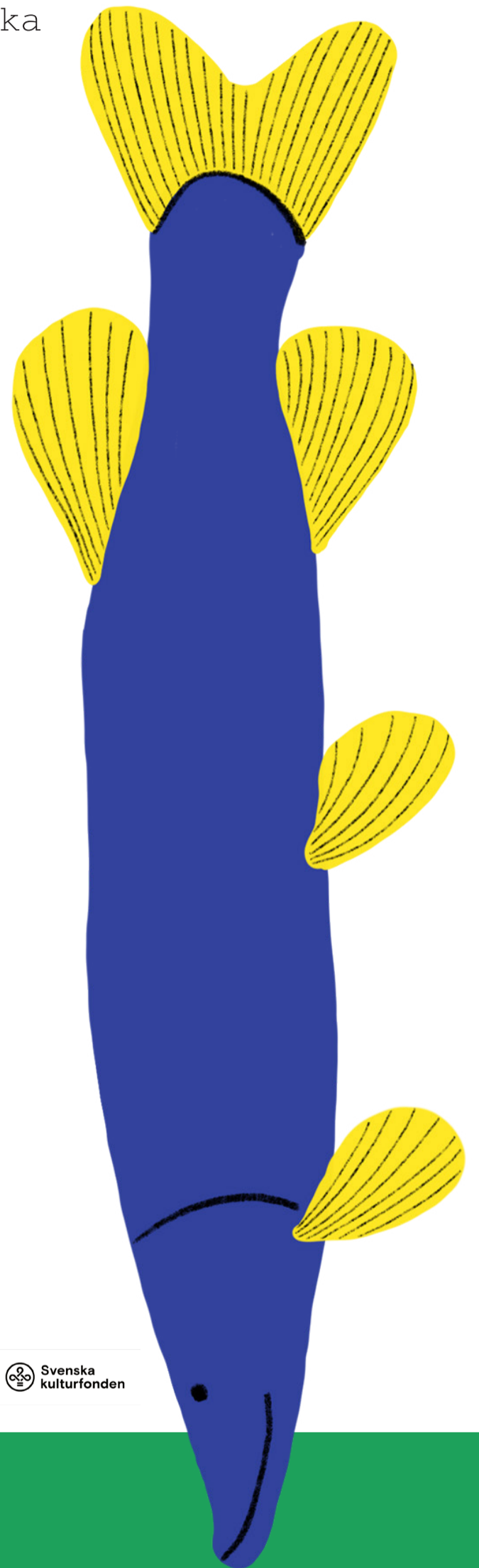
Målet med projektet är att skapa nya samarbetsformer, genom att ge lokala fiskare möjlighet att samarbeta med fiskförädlare och restauranger och att tillsammans ta fram produkter inspirerade av den lokala historien samt att hitta försäljningskanaler och marknadsföra produkterna tillsammans. oravais1808.fi/projekt-

Fiskeboost

Målet med projektet är att hjälpa fiskdiskar, - rökerier, - restauranger och övriga fiskförädlare att profilera sig som närmats producenter och i ett längre perspektiv hjälpa konsumenterna att hitta den närfångade fisken och sätta den på gaffeln. fiskeboost.fi

Fiskeinfluencer

Målet med projektet är att hjälpa yrkesfiskaren att bättre nå ut till sina kunder och samtidigt höja kunskapen om fiskerinäringen bland konsumenterna. fiskeinfluencer.fi



YRKESHÖGSKOLAN
NOVIA



EUROPEISKA NÄRINGS- OCH FISKERIFONDER
FINLANDS OPERATIVA PROGRAM
2014-2020



KUSTAKTIONSGRUPPEN
I ÖSTERBOTTEN

Närings-, trafik- och
miljöcentralen

Svenska
kulturfonden

7 mars 2022
kl. 18.00 - 21.00
Strand-Mölle
Sjövägen 271
66210 Molpe

PROGRAM

18.00 **Gamla Salteriet i Obbola** inspiration från andra sidan havet

Stina och Nils-Erik Sjöström berättar om sin verksamhet och koncept. "Bland de gamla sjöbodarna i fiskehamnen i Byviken ligger Salteriet. Kustnära yrkesfiske, förädling och gårdsbutik gör vår verksamhet unik. "All fisk fångas av våra fiskare ute till havs bara ett stenkast från Salteriet. I gårdsbutiken köper du fisk direkt från fiskaren." <https://gamlasalteriet.se/>

18.30 **KAFFEPAUS**

18.50 **Inspirerad fisk i storkök**

Mats Sabel delar med sig av erfarenheter från projektet vars mål är att skapa nytänk bland storkökspersonal och måltidsplanerare och inspirera till mera användning av outnyttjade fiskarter från närregionen.

19.20 **Marthaförbundets fiskesatsningar**

Sandra Mellberg ger oss bl.a. en inblick i projektet Små fiskar övertar storkök som riktar sig till aktörer inom den offentliga måltiden och fiskerisektorn i Österbotten. Projektet strävar efter att dels öka kunskapen kring våra outnyttjade fiskarter, dels stöda offentliga måltidens tillgång till fisk.

19.50 **Fixa fisken med historisk tvist** historien som tillgång för traditionellt mathantverk

Lilian Pettersson-Smeds lyfter frågan om på vilket sätt fiskare, fiskförädlare och restauranger kan samarbeta för att, inspirerade av den lokala historien, tillsammans ta fram produkter, hitta försäljningskanaler och marknadsföra dem.

20.20 **Idé- och materialbank** Fiskeinfluencer och Fiskeboost

Malin Winberg och Maria Smeds Engström presenterar en idé- och materialbank som fiskare och fiskförädlare kan använda sig av i sin kommunikation och marknadsföring av den lokala fisken.

7 mars 2022
kl. 18.00 - 21.00
Strand-Mölle
Sjövägen 271
66210 Molpe

